FONDAZIONE GIOVANNI PAOLO II

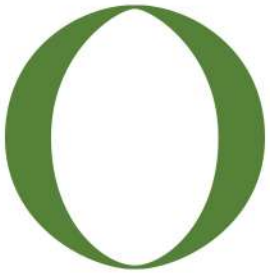
·PER LA GIOVENTÚ·

MANUAL DE MARCA

LA MARCA

ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

En esta sección se explican los diferentes elemenos que forman el logotipo: El círculo, la cruz y la espiga.



CIRCULO

Representa el mundo.
El color verde hace alusión a la esperanza.

CRUZ CRISTIANA

Símbolo de nuestra fe, de la Iglesia, y también de la cruz que Juan Pablo II entregó a los jóvenes.

LA ESPIGA

La palma estilizada es un signo que recuerda el Domingo de Ramos, día en que nació la Jornada Mundial de la Juventud y en el que se celebró durante años. La variedad de colores representa a la juventud que se reúne procedente de distintos continentes.

LOGOTIPO FINAL

Aquí se muestra el logotipo en su versión final con todos los elementos explicados en la página anterior.

LOGOTIPO FINAL

La marca, se aplica siempre que sea posible, en una de las versiones que se muestran en esta página.
La versión en positivo del logotipo será de uso preferente sobre el resto de versiones.

COLORES PANTONE RGB Y CMYK

Los colores son un parte importante del lenguaje visual de la marca.

La paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para que represente el concepto de sencillez.

En esta página se muestran los cuatro colores amarillo, rojo, verde y azul.

PANTONE
108C

RGB
244/218/20

CMYK
6/17/96/0

PANTONE
485C

RGB
194/42/34

CMYK
10/96/93/0

PANTONE
7741C

RGB
92/134/70

CMYK
81/33/93/1

PANTONE
7691C

RGB
20/104/172

CMYK
97/57/10/0

Nota:
Hay que tener en cuenta las variaciones de color que puede sufrir dependiendo del soporte en el que se vaya a imprimir, por ello conviene chequear el resultado una vez impresa una prueba.

TIPOGRAFIAS

La tipo elegida es la TRAJAN BOLD
Solo podrá ser sustituida por la tipografía CINZEL en medios virtuales como webs, presentaciones en power point, dispositivos móviles, etc...

Como tipografía secundaria la elegida es la MONTSERRAT ULTRA LIGHT.
En medios virtuales se puede utilizar la tipografía MONTSERRAT y puede ser sustituida por la tipografia OPEN SANS y RALEWAY.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

TRAJAN BOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

MONTSERRAT ULTRA LIGHT
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFÍA MEDIOS VIRTUALES

CINZEL
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

APLICACIONES

TARJETA DE VISITA

PAPELERÍA CORPORATIVA

FIRMA CORREOS

Buenos días,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam pretium neque velit, et pharetra sapien egestas tincidunt. Morbi sodales tellus nisl, id fringilla ex dictum sit amet. Phasellus ullamcorper placerat congue. Aenean mattis sem nec tortor lobortis convallis. Morbi consectetur metus a metus dictum imperdiet. Ut eget nibh scelerisque tortor consectetur finibus iaculis ac magna. Sed mollis at purus lobortis euismod.

Morbi at ipsum fringilla, volutpat nisl non, feugiat lectus. Aenean et ultrices turpis. Vivamus luctus et lacus nec auctor. Morbi feugiat arcu eu justo lobortis, eu dignissim lacus congue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et

DIEGO PÉREZ
Profesor

2010 Castellana
Madrid 28080
91 123 456

MANUAL DE MARCA